

WILLHABEN.AT
MARKUS AUFERBAUER

Das Team des willhaben-Motornetzwerks bündelt die Kompetenz für individuell abgestimmte Lösungen für jeden Autohandelsbetrieb



BENZIN IM BLUT VON A BIS Z

Mit Mag. Markus Auferbauer und Peter Fux haben sich die Richtigen gefunden, um beim willhaben-Motornetzwerk mehr für Österreichs Autohandel zu bewegen.



Foto: bikercom.at

„Gegen oasch – für leiwand, das ist mein Motto!“

Auferbauers (r.) Sohn Rafael (l.) fährt nach diesem Motto und unter dem Rennnamen „RaFiX“ erfolgreich Motocross

Mit dem Motornetzwerk habe er sich nicht nur seinen beruflichen Lebensraum erfüllt, sagt Auferbauer, Geschäftsführer von car4you und nun auch gemeinsam mit Peter Fux Chef von autoPro24: „Wir als willhaben und car4you wollten immer schon über die Medienleistung hinausgehen und mehr für die Händler machen.“ Auch Peter Fux von autoPro24 wollte dem Handel immer schon mehr anbieten. Das willhaben-Motornetzwerk kombiniert die Handelsplattform car4you mit autoPro24 und Modix, „die mit einem wirklich sehr guten, breiten Produktangebot“ immer schon eine bessere Marktdurchdringung in Österreich erreichen wollte. „Wir haben in der nächsten Zeit einiges für die Fahrzeugbranche vor!“, erklärt Fux: „Die EDV soll Dienstleister sein und nicht – umgekehrt – der Nutzer“, ist er überzeugt. Er möchte im Motornetzwerk in einem kleinen Land wie Österreich mit Harmonisierung ohne Zwang etwas bewegen, indem alle an einem Strang ziehen. „Ich glaube, dass wir das Zusammenspiel der Kräfte gut einsetzen können, um Händlern wirklich unkompliziert und zu top Konditionen das perfekte Paket anzubieten“, stellt Auferbauer fest. Bei einfacher Eingabe sei das Thema Internet-Datenmanagement und Verteilung

an andere Börsen im Prinzip mit einem Ansprechpartner erledigt. Der Autohändler brauche für die gewünschten zusätzlichen Präsenzen im Internet nur mehr entsprechende Verträge mit diesen Medien, habe damit aber keine Arbeit mehr.

„Die eine oder andere Inventarnummer habe ich in dieser Branche sicher längst“, sagt Auferbauer. „Ich fühle mich aber nicht als Schreibtisch, der ewig irgendwo herumsteht, sondern eher wie ein Rollcontainer, der – mit stets neuen Inhalten gefüllt – beweglich bleibt.“ Stolz macht ihn, dass im Motornetzwerk mehr als 100.000 Fahrzeugen online sind und in den Kleinanzeigenmarkt von willhaben über 30 Prozent der Österreicher einmal im Monat reinschauen. „Von allen Einzelangeboten im österreichischen Internet ist das laut der letzten ÖWA Plus (Österreichische Webanalyse) klar die Nummer 1!“ Stolz macht Auferbauer auch sein Sohn, der 2012 und 2013 erfolgreich für das Greenergy-Team in der Juniorenklasse der MX Masters Austria an der Jugendstaatsmeisterschaft teilgenommen hat. Für ihn ist er Coach und „Mechaniker mit 2 Linken“. „Gegen oasch – für leiwand“ lautet das Lebensmotto seines Sohns, der kreativ ist, Richtung Marketing geht und dessen Leben Motocross bestimmt. „Ich sitze ab und zu auch selbst im Kart. Der Spaß dabei ist für mich Symptom dafür, dass in meinen Adern nicht nur Blut fließt, sondern Benzin dabei ist. • ENG «